

# SAN LUIS

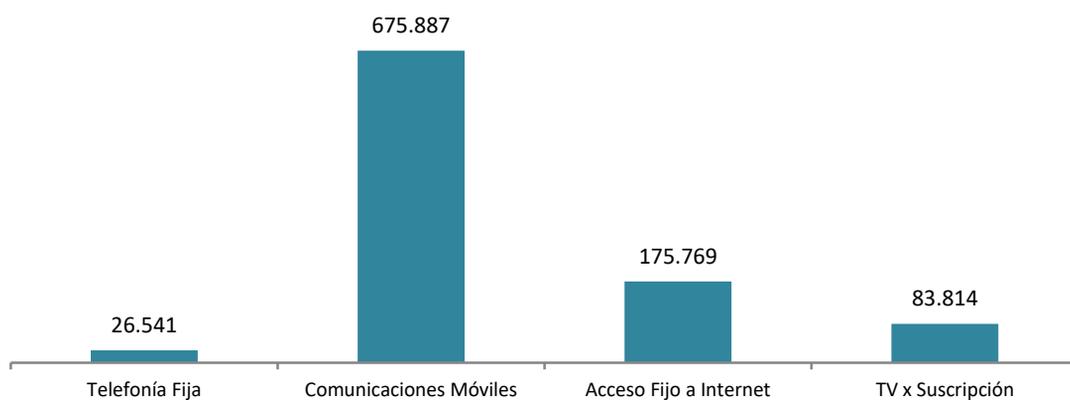
## INDICADORES MERCADO TIC

2024

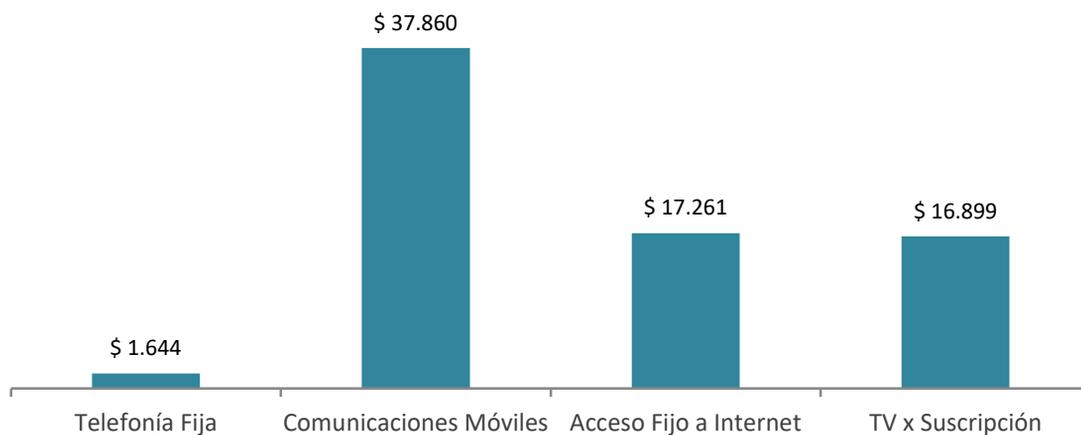
## INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Líneas/Accesos</b>	26.541	6.421.636	675.887	64.081.999	175.769	11.925.620	83.814	8.697.813
<i>Participación</i>	0,41 %		1,05 %		1,47 %		0,96 %	
<b>Ingresos<sup>2</sup> En millones</b>	\$1.643,53	\$866.060,87	\$37.860,14	\$4.656.086,88	\$17.261,40	\$2.237.800,93	\$16.898,81	\$1.600.340,86
<i>Participación a nivel nacional</i>	0,19 %		0,81 %		0,77 %		1,06 %	
<b>ARPU Mensual</b>	\$5.160,31	\$11.238,84	\$4.667,96	\$6.054,86	\$8.183,75	\$15.637,21	\$16.801,90	\$15.332,79

## Accesos



## Ingresos(en millones de \$)

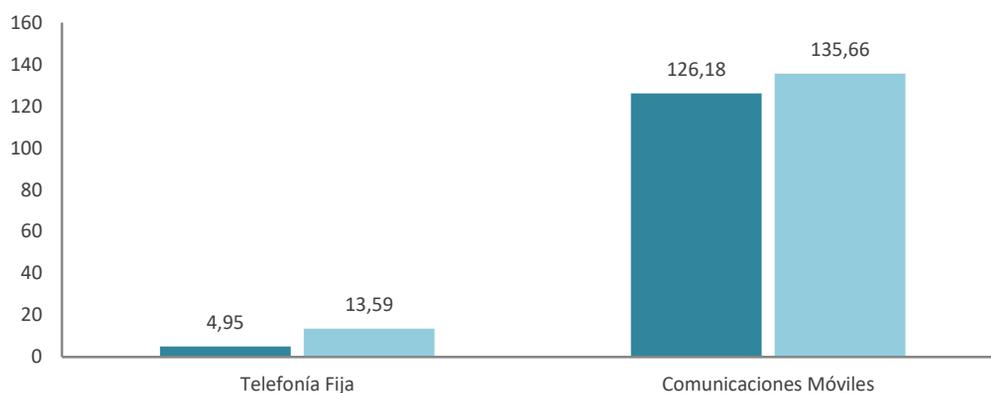


## INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Habitantes	4,95	13,59	126,18	135,66	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>Penetración</b> Líneas c/100 Hogares	17,32	43,15	n/a	n/a	114,67	80,12	54,68	58,44

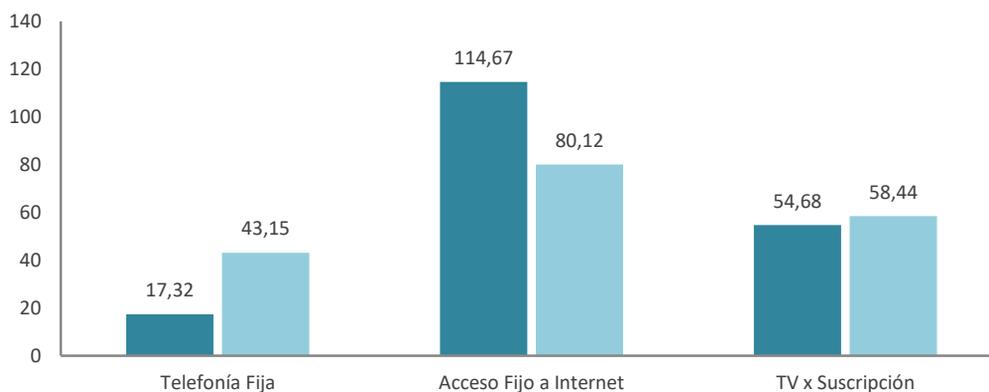
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

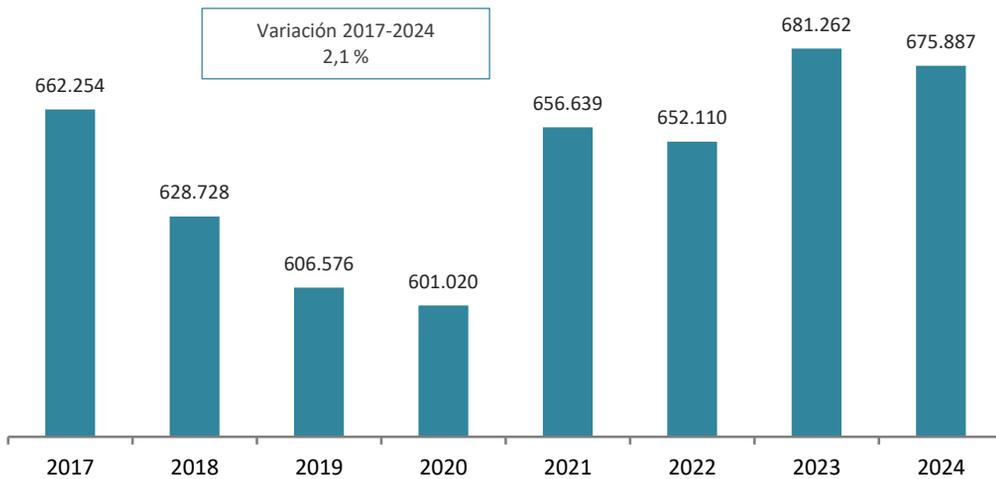
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

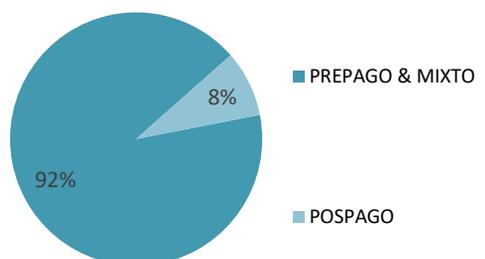
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	675.887	64.081.999	1,05 %
Ingresos (en millones)	\$ 37.860,14	\$ 4.656.086,88	0,81 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	126,18	135,66	n/a
ARPU Mensual	\$ 4.667,96	\$ 6.054,86	n/a
Sitios 4g	309	26.739	1,16 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
618.726	57.161



PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	175.769	11.925.620	1,47 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 17.261,40	\$ 2.237.800,93	0,77 %
<b>Penetración Líneas c/100 hogares</b>	114,67	80,12	N/A
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 8.183,75	\$ 15.637,21	N/A

EVOLUCIÓN ACCESOS

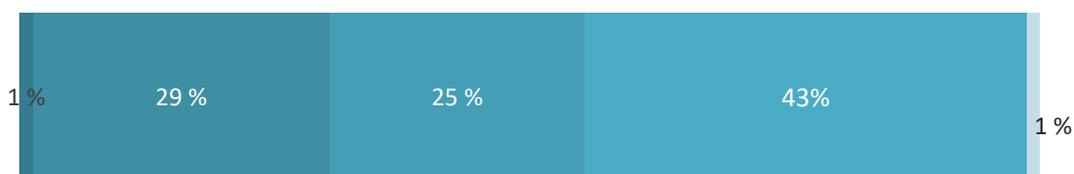
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	13.147	13.218	13.307	14.904	96.331	108.201	119.435	118.849	135.220	154.685	175.769
<i>Variación Interanual</i>		0,5%	0,7%	12,0%	546,3%	12,3%	10,4%	-0,5%	13,8%	14,4%	13,6%



ACCESOS POR TECNOLOGÍA

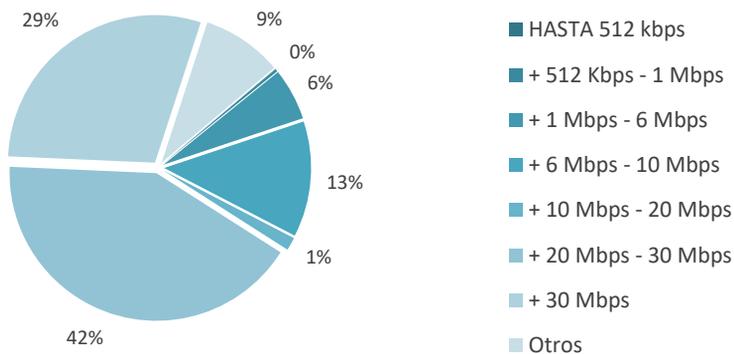
ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
2.237	51.235	43.839	76.309	2.149

■ ADSL ■ CABLEMODEM ■ FIBRA OPTICA ■ WIRELESS ■ OTROS



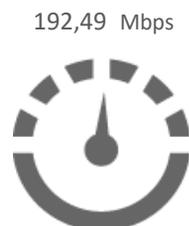
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros
60	503	10.000	22.291	2.512	73.262	51.596	15.545



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
192,49	182,21

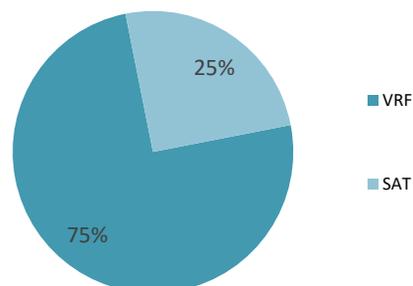


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	83.814	8.697.813	0,96 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 16.898,81	\$ 1.600.340,86	1,06 %
<b>Penetración</b> Líneas c/100 hogares	54,68	58,44	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 16.801,90	\$ 15.332,79	n/a

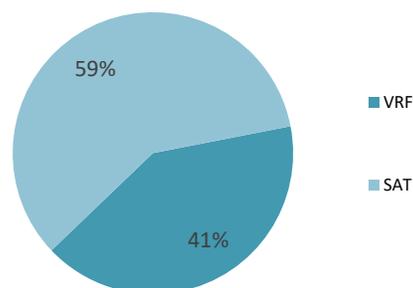
## ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
62.783	21.031



## INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
6.916	9.983

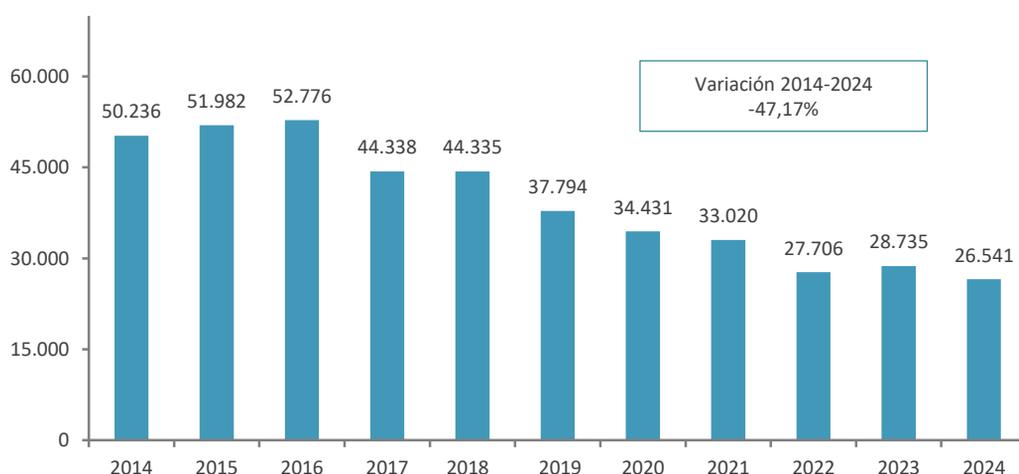


## PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
<b>Líneas/Accesos</b>	26.541	6.421.636	0,41 %
<b>Ingresos (en millones)</b>	\$ 1.643,53	\$ 866.060,87	0,19 %
<b>Penetración Líneas c/100 HABITANTES</b>	4,95	13,59	n/a
<b>Penetración Líneas c/100 HOGARES</b>	17,32	43,15	n/a
<b>ARPU Mensual</b>	\$ 5.160,31	\$ 11.238,84	n/a

## EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Líneas/Accesos</b>	50.236	51.982	52.776	44.338	44.335	37.794	34.431	33.020	27.706	28.735	26.541
<i>Variación Interanual</i>		3,48 %	1,53 %	-15,99 %	-0,01 %	-14,75 %	-8,90 %	-4,10 %	-16,09 %	3,71 %	-7,63 %



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.